**334《新闻与传播专业综合能力》考试大纲**

1、什么是数据新闻

2、如何制作和传播数据新闻

3、查询和获取公开发表的数据

4、采集未公开发表的数据

5、编辑室里的数据分析

6、认识数据可视化

7、如何在新闻中应用数据可视化

8、社交网络中信息传播的测量工具

9、社交网络中信息影响传播的可计算因素

10、社交网络中计算传播学的相关应用

11、社交网络上计算传播学相关研究方法

12、社交网络上计算传播学相关数据处理手段。

13、品牌传播学的理论架构

14、品牌传播战略

15、品牌传播元素

16、品牌传播手段

17、品牌传播媒介

18、受众心理

19、品牌市场周期与品牌传播

20、品牌各市场周期的传播

21、品牌传播的全球化、本土化及标准化

22、品牌传播效果与品牌价值评估