**2022年研究生入学考试管理学考试大纲**

**I.考试性质**

管理学考试是为上海应用技术大学管理科学与工程学科招收硕士研究生而设置的具有选拔性质的自主命题的入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试本专业和跨专业学生掌握大学本科阶段管理学课程的基本知识、基本理论，以及运用管理学基本原理与方法分析和解决实际管理问题的能力，评价的标准是高等学校本科毕业生能达到的及格或及格以上水平，以保证被录取者具有基本的现代管理学知识和素养，并有利于本院在专业上择优选拔。

**II.考查目标**

管理学课程考试包括管理思想与理论的发展历程，计划、组织、领导和控制等管理职能以及现代管理理论的前沿动态等内容。

要求考生：

1、准确地再认或再现学科的有关知识。

2、准确、恰当地理解和使用本学科的专业名词。

3、正确理解和掌握学科的有关原理、方法和工具。

4、运用有关原理、方法和工具，分析和解释现实管理问题中的有关现象以及解决某些实际问题。

5、结合特定的国内外社会、生活和文化背景，认识和评价有关管理理论问题和实际问题。

**Ⅲ.考试形式**

1、试卷满分及考试时间

本试卷满分为150 分，考试时间为180 分钟。

 2、答题方式

答题方式为闭卷，笔试。

**Ⅳ.试卷题型结构**

选择题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等。

**V.考查内容**

一、总论篇

1. 管理与管理学

管理的定义；管理的职能；管理者所扮演的三大类角色；管理的属性；管理者所具备的三大类技能；管理学的研究对象；各种管理定义的联系与区别；各种管理职能的具体含义及相互关系。

（二）管理思想与理论的发展

中外早期管理思想发展的主要阶段；管理活动、管理思想与管理理论之间的关系；早期管理的主要思想与理论；泰罗的科学管理原理；法约尔的管理14项原则。

（三）管理与环境

管理与环境的关系；管理内外部环境分析的基本框架；管理环境分析的重要性；管理一般环境分析的PETS模型；具体环境分析的主要构成部份；管理环境分析方法运用：应用管理环境分析法解决实际问题

（四）企业伦理与社会责任

企业伦理与社会责任在现代管理中的重要性；企业社会责任的基本概念及主要构成部份。

 二、计划篇

（一）决策原理与方法

决策的概念及类型，决策的过程与影响因素；决策的主要方法：德尔菲法、头脑风暴法、SWOT分析法、经营单位组合分析法（波斯顿法），确定型决策、风险型决策、非确定型决策；决策理论与方法运用：应用决策理论与方法分析解决实际管理问题

（二）计划与计划工作

 计划的概念与分类；目标管理及应用、滚动计划法及应用。

 三、组织篇

（一）组织中的基本问题

组织的概念；集权与分权的概念；管理幅度的概念。

 （二）组织设计

组织设计及其主要内容；组织变革的必要性； 组织结构的类型及主要特点；组织设计原理运用：应用组织设计原理分析解决实际管理问题  。

（三）人员配备

人员配备的重要性；主要内容及基本过程。

 （四）组织文化

组织文化的概念和特征；组织文化的基本要素；组织文化的功能。

四、领导篇 （一）领导与领导理论 1、领导的涵义和特点。

2、人性假设理论；领导特性理论；领导行为理论；权变领导理论。 3、领导理论运用：应用领导理论分析解决实际管理问题

（二）激励与激励理论

激励的性质；激励理论；激励务实。

（三）沟通

组织中的沟通；沟通障碍及其克服；冲突与谈判。

五、控制篇

（一）管理信息

管理信息及其特征；管理信息系统的开发；管理信息技术的运用及发展。

（二）控制与控制过程

控制原理；控制要求；控制过程。

（三）控制方法

预算控制；非预算控制；成本控制；其他控制方法。

六、创新篇

（一）管理的创新职能

（二）企业技术创新

（三）企业组织创新

**VI．参考教材**

周三多、陈传明编著的《管理学—原理与方法》（第五版），复旦大学出版社，2012年12月